

2023年12月期 第1四半期 決算説明補足資料

株式会社アルファパーチェス

2023年5月15日

目次

01. 会社概要

02. 間接材市場の概要

03. 当社の強みおよび成長戦略

04. 2023年12月期第1四半期の実績

本資料には、当社の業績の見通しや将来に関する計画などが含まれております。これらに関する数値などは、現時点の当社の仮定に基づくものであり、その実現を確約、保証するものではありません。今後、様々な要因により、実際の数値などが本資料の記載と著しく異なる可能性があります。また本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。

01. 会社概要

01-1.会社概要

概要

設立

2000年11月15日

※現会社は2010年11月1日に新設分割

資本金

524百万円（2023年3月31日現在）

※2022年12月26日東京証券取引所スタンダード市場上場

本社所在地

東京都港区三田

代表者名

代表取締役 社長 兼 CEO 多田 雅之

事業概要

Maintenance Repair & Operations
の購買に関する BtoBサービスの提供

従業員数 (連結)

252名（2023年3月31日現在）

※パート、派遣社員除く

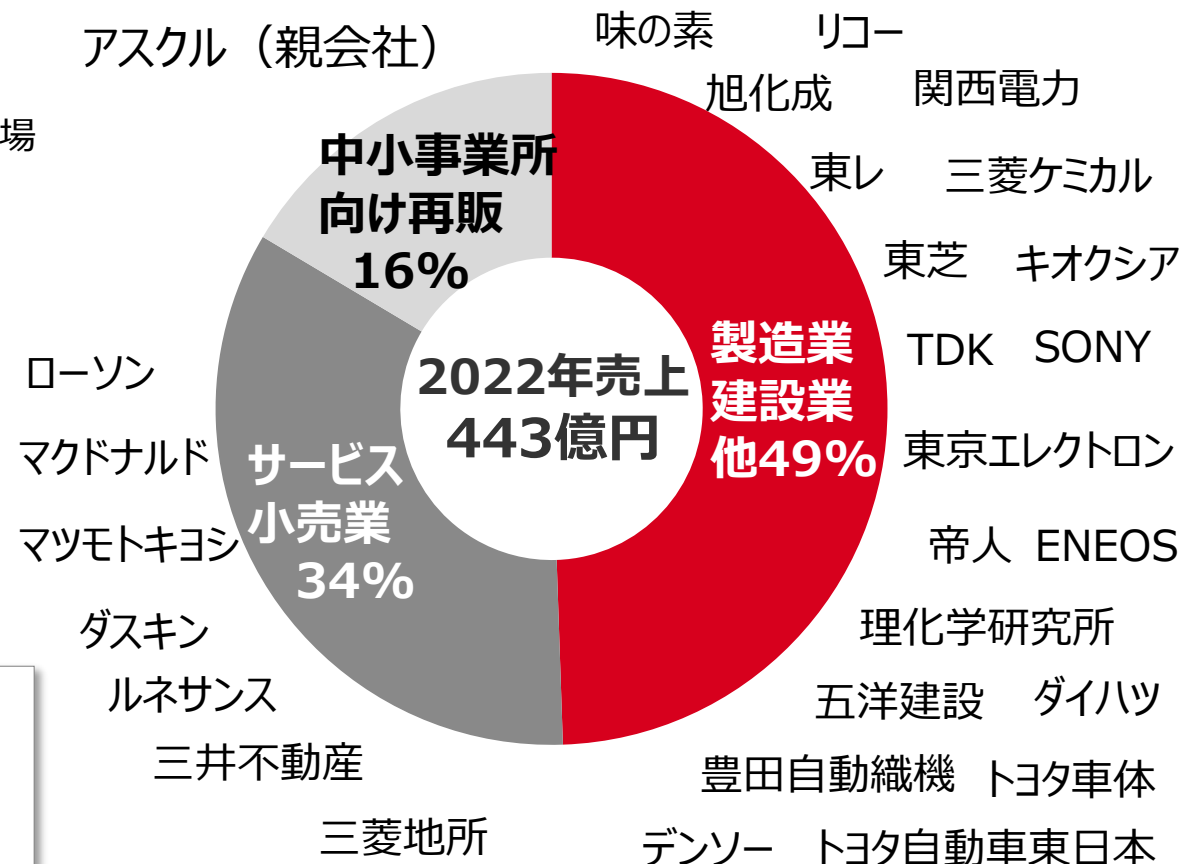
基本理念

わたしたちは、MROを中心とする包括的な商品とサービスを提供することを通じ、サプライヤー、そしてパートナーとともに、

お客様の価値の創造と間接コストの削減を実現し、

日本の産業の変革と再活性化に貢献します。

お客様内訳



01-2. 当社の事業セグメント（2大事業）

モノのソリューション MRO事業

- 工場備品・現場の消耗品



- 作業工具・作業用品



- 安全用品



- 研究備品・試薬・部品



- 事務用品・OA機器・家電・書籍



お客様のご要望

モノ

モノ（間接材）
に関する課題

▼
購買業務を
改善したい

サービス

サービス
に関する課題

▼
施設の管理・
運用を効率化
したい

最適購買の実現

当社のITプラットフォームである「APMRO」を中心に、
モノとサービスを効率的に、適切かつ低コストで購入できる仕組み・
サービスを提供

MRO事業

Maintenance Repair
& Operation

FM事業

Facility Management

サービスのソリューション FM事業

- 商業施設の修繕



- 商業施設の清掃



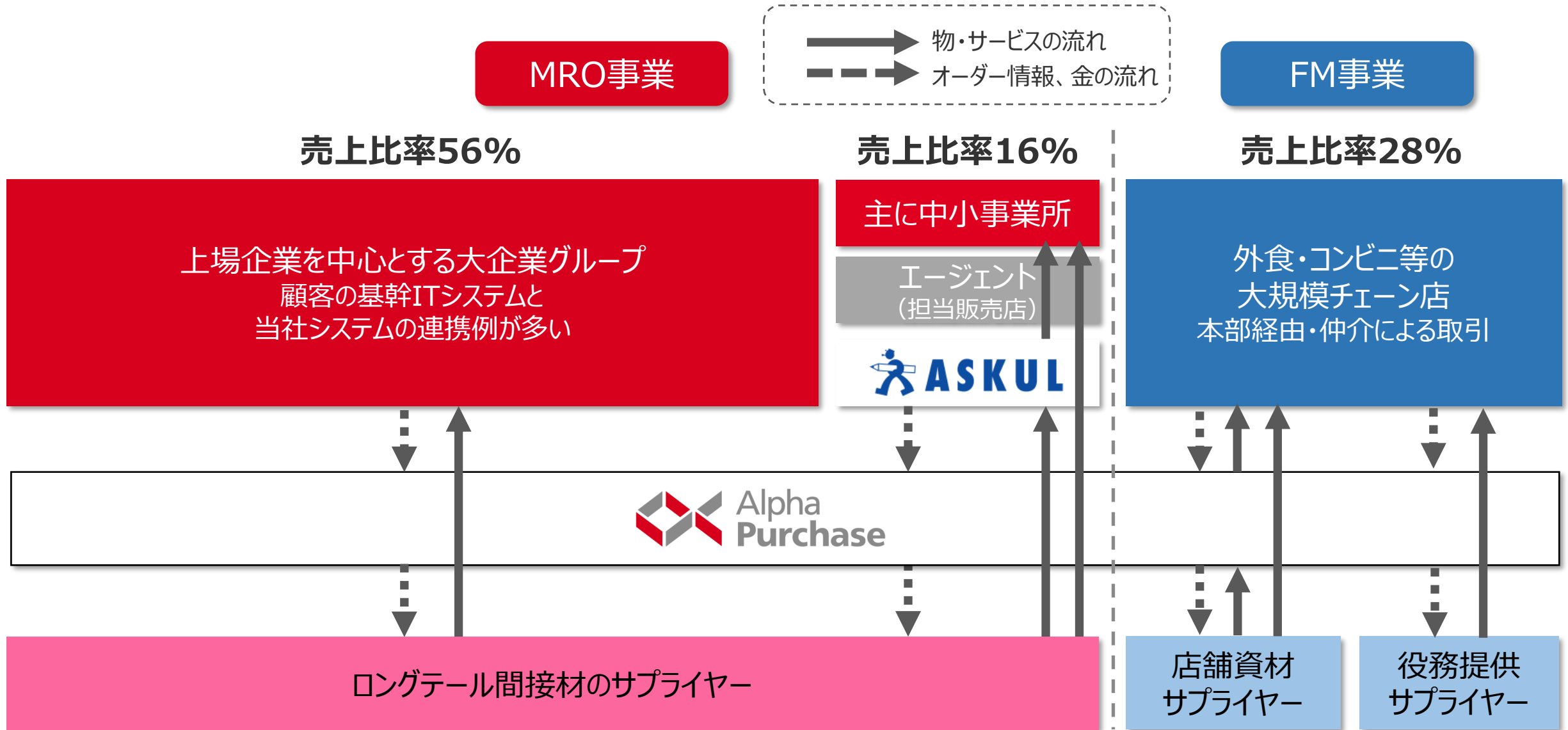
- 各種工事、消防点検他



- 店舗内装資材・看板 購買代行



01-3. 当社の売上比率の構成（2022年度実績）



02. 間接材市場の概要

02-1.そもそも間接材とは？

- **直接材**：商品やサービスに直接使用されるもの。
例えば自動車であれば、

ボディ形成用の鉄板：



タイヤ：



- **間接材**：**直接材以外のすべて** 商品に直接使用されず、売上・生産に直結しないもの。
下記にあげられる物がその例。



工場備品・
現場の消耗品：



作業工具・
作業用品：



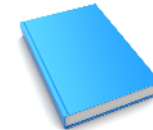
安全用品：



研究備品・
試薬・部品：



事務用品・OA機器・家電・書籍：



燃料：

※サービスの提供も商品に直接使用されない、という観点では
広い意味では間接材に含まれる

02-2.間接材の管理面での特徴（直接材との比較）

	直接材 (ヘッド商材)	間接材 (ロングテール商材)
• 種類 (品目)	• 少ない	• 多い
• 単価	• 高い	• 安い
• 発注金額	• 多い	• 少ない
• 業務管理の性質	• コア ※金額多い	• 非コア ※金額少ない
• 管理部門	• 購買部で一元管理	• 購買の他、各部門、総務等に分散
• 管理工数	• 少ない	• 多い (膨大)
• 購買実績	• 把握しやすい ※一元管理	• 把握しにくい ※分散管理
		
• 自社で管理することによる投資効果	• 高い	• 低い

当社がサポートする領域

02-3. 当社市場推定

MRO (モノ) 市場

当社推定
(大企業向けのみ)

上場企業売上高
約500兆円

×

0.2%

=

約1兆円

株式会社東京証券取引所による調査レポート「2022年3月期決算短信集計結果」の市場第一部の売上高又は営業収益の合計額（ただし、卸売業、銀行業、証券、商品先物取引業、保険業、その他金融業を除く）が約507兆円

当社が推定する各企業における売上高比率のMax値

FM (サービス) 市場

当社注力分野の
サービス・改装市場

売上高
約27兆円

×

2.0%

=


約0.5兆円

コンビニエンスストア、ファストフード、ドラッグストア、ビジネスホテル等の各種統計資料から売上高を推定

売上高のうちFMサービス・改装に使用される費用の割合の推定値（販売間接費を40%と推定し、その5%）

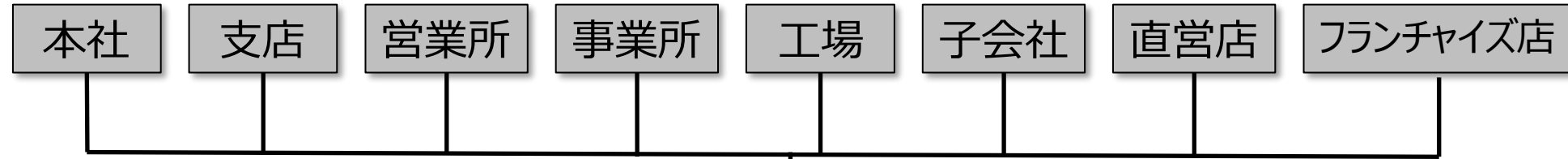
02-4. 主なプレイヤーと競合環境

当社と直接的な競合はなく、
むしろ下記の企業とはシステムを相互に接続して協業している

	システム カスタマイズ	サプライヤー としての役割	特定顧客専用 サプライヤーとの 取引	主たる対象顧客
購買システムベンダー	○	×	△	大企業
ネット通販会社	×	○	×	中小企業、 売上1,000億円 程度までの大企業
電子化されていないサプライヤー	×	○	×	中小企業
 Alpha Purchase	○	○	○	大企業

03. 当社の強みおよび成長戦略

03-1. お客様の取引一元化が当社の強み



お客様の本社、持株会社、本店、本部

シングルウィンドウ  ワンストップソリューション



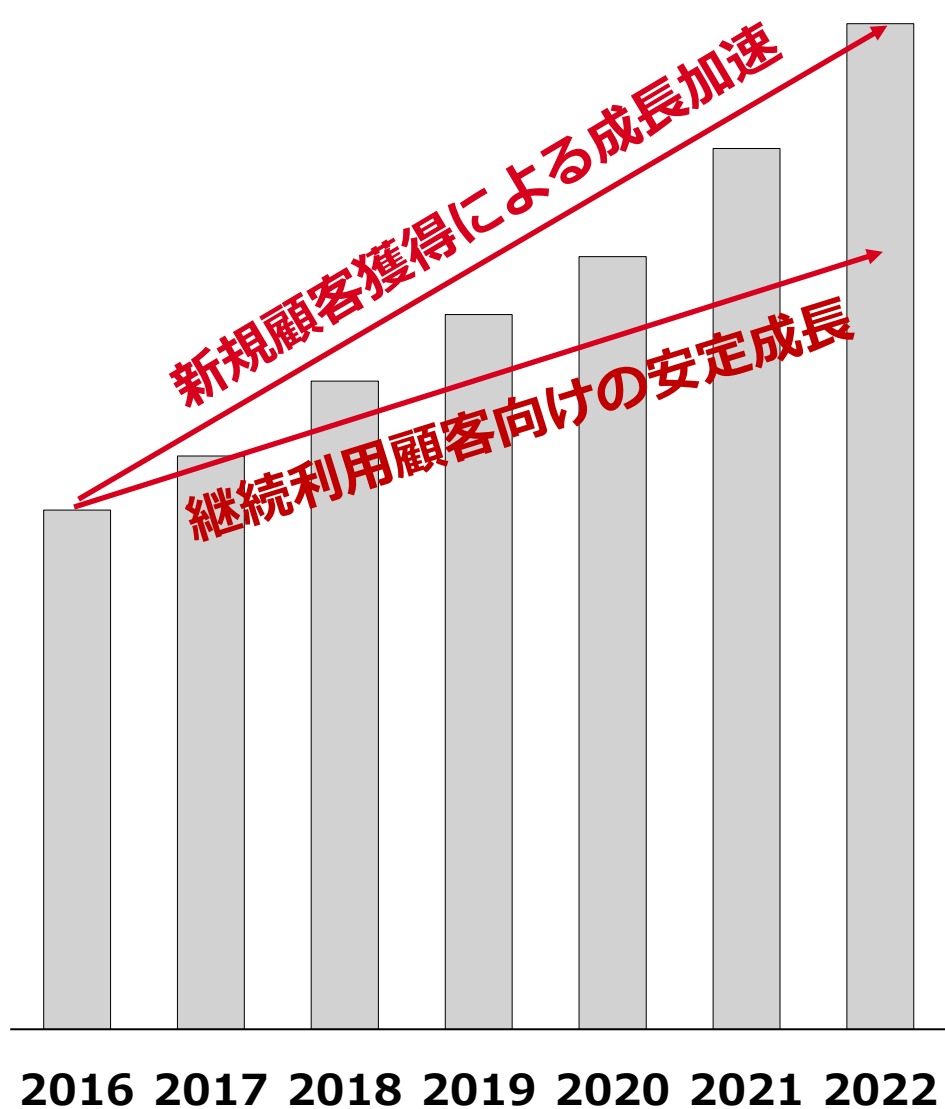
お客様専用の
指定サプライヤー

当社の標準物販
サプライヤー

当社の役務提供
サプライヤー

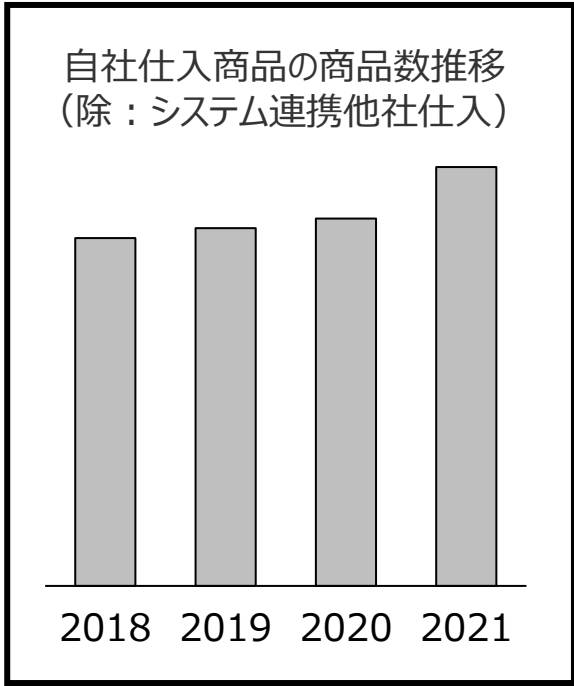
他サプライヤー
(当社とシステム連携)

03-2.MROは大企業グループ向け取引の成長を加速

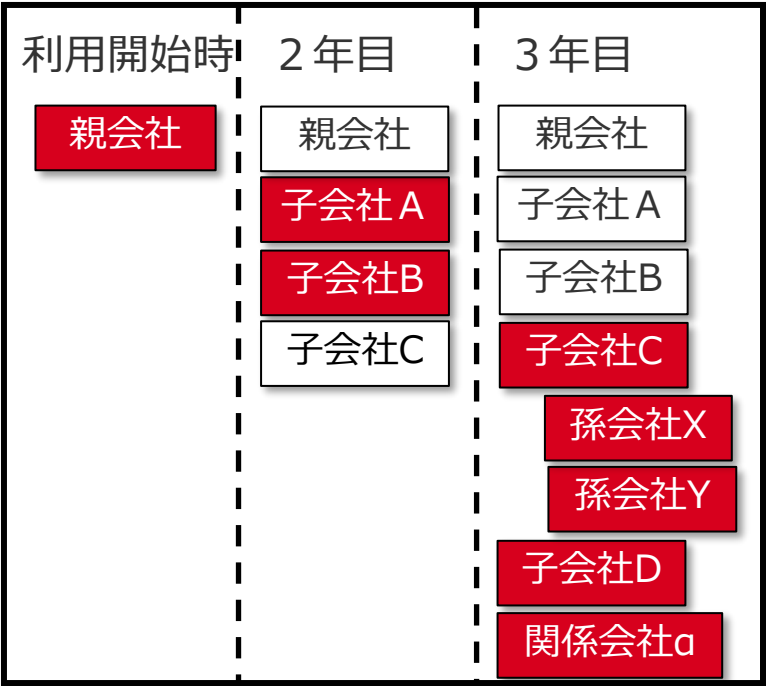


大企業グループを中心に新規顧客開拓

取扱商品数の増加



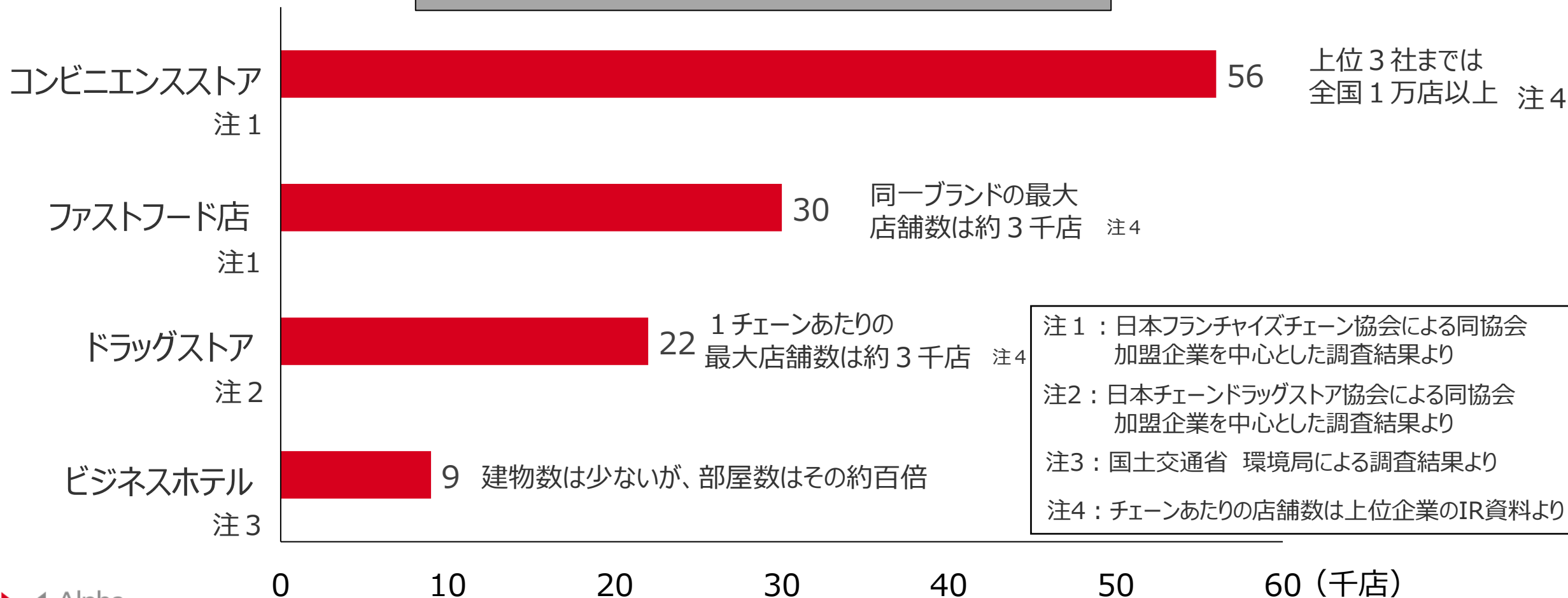
お客様の企業グループ内での利用拡大



03-3.FMは同一ブランドのチェーン店舗が多い業態に注力

同一ブランド・同型店舗が多い**大規模チェーン店の本部業務を支援**
フランチャイズ店を含む全国店舗へ**標準化された均一なサービスを提供**

業態別の国内の総店舗数、単位：千店



注1：日本フランチャイズチェーン協会による同協会加盟企業を中心とした調査結果より
注2：日本チェーンドラッグストア協会による同協会加盟企業を中心とした調査結果より
注3：国土交通省 環境局による調査結果より
注4：チェーンあたりの店舗数は上位企業のIR資料より

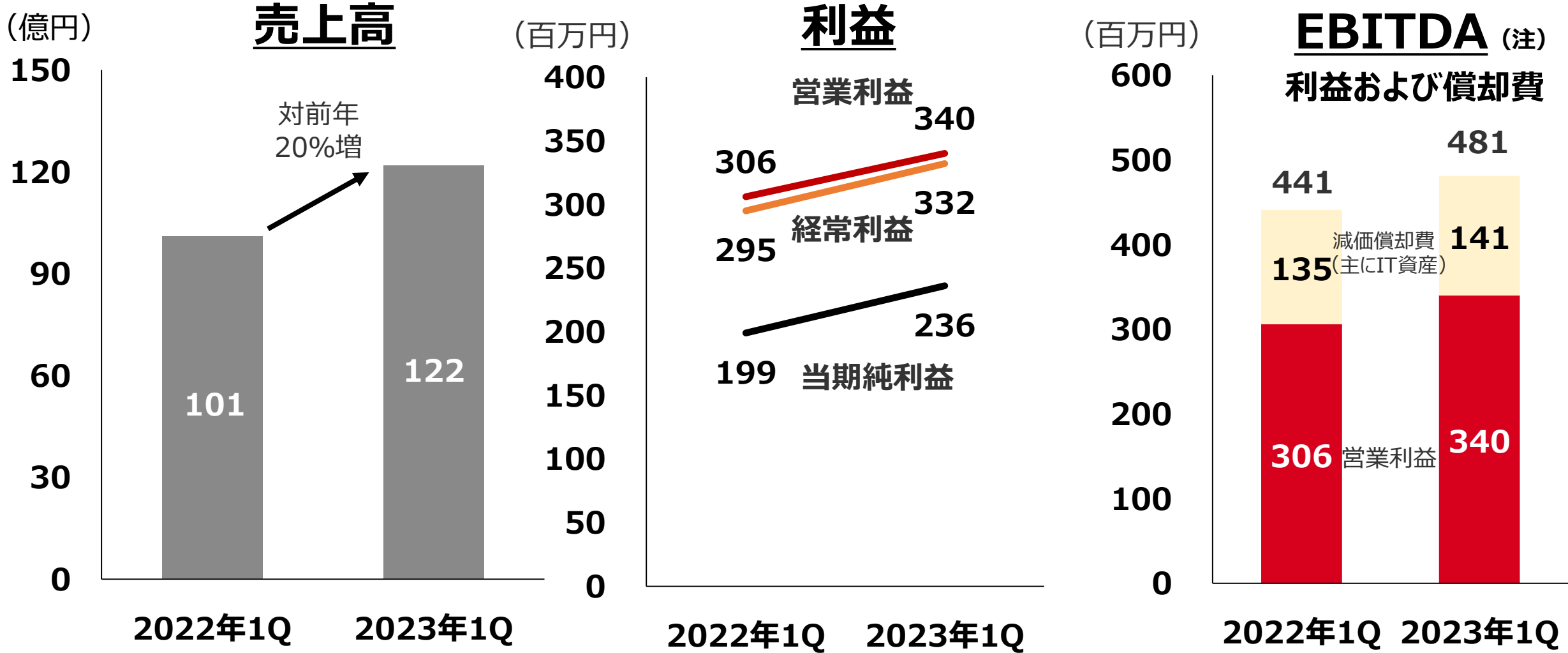
03-4. 更なる競争力強化に向けた積極投資

- 標準品以外の多様な商品・役務も扱える
新取引プラットフォームの構築
- クラウド環境への投資加速（オンプレミスからクラウドへの移行）
- IT人材、およびコンサルティング人材の採用・育成

04. 2023年12月期第1四半期の実績

04-1.2023年12月期第1四半期の売上高および利益

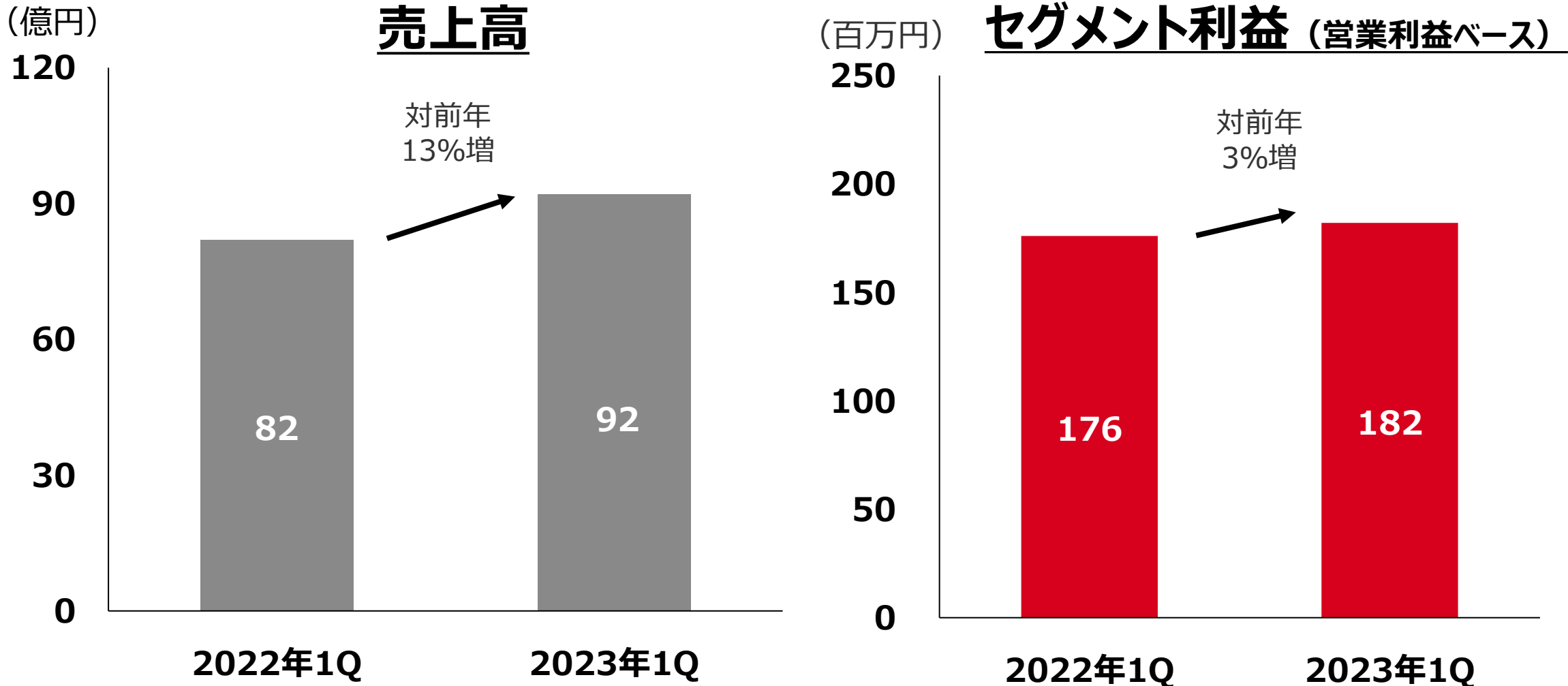
売上高、利益、EBITDAとも前年同期を上回る



(注) Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization
当社では、「営業利益 + 減価償却費」で計算

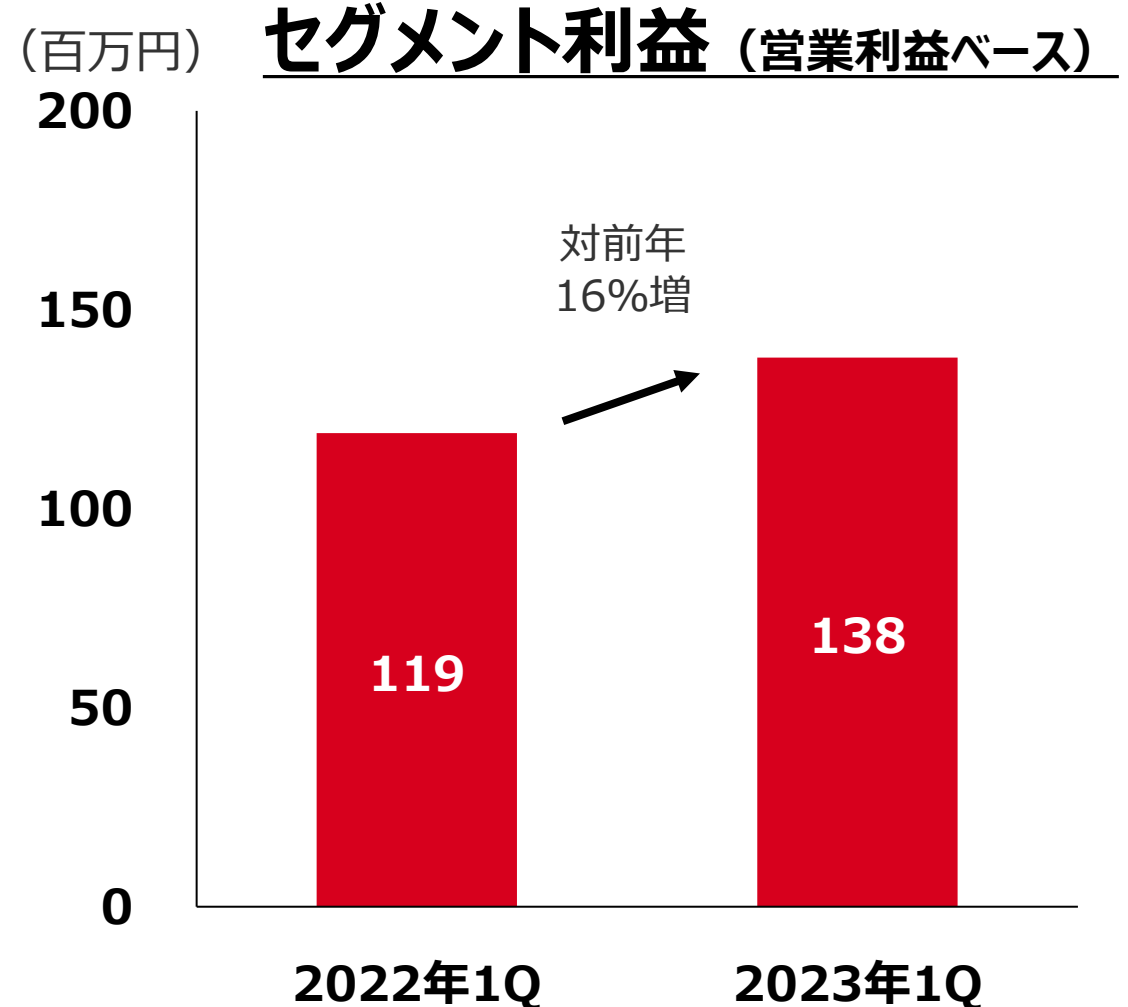
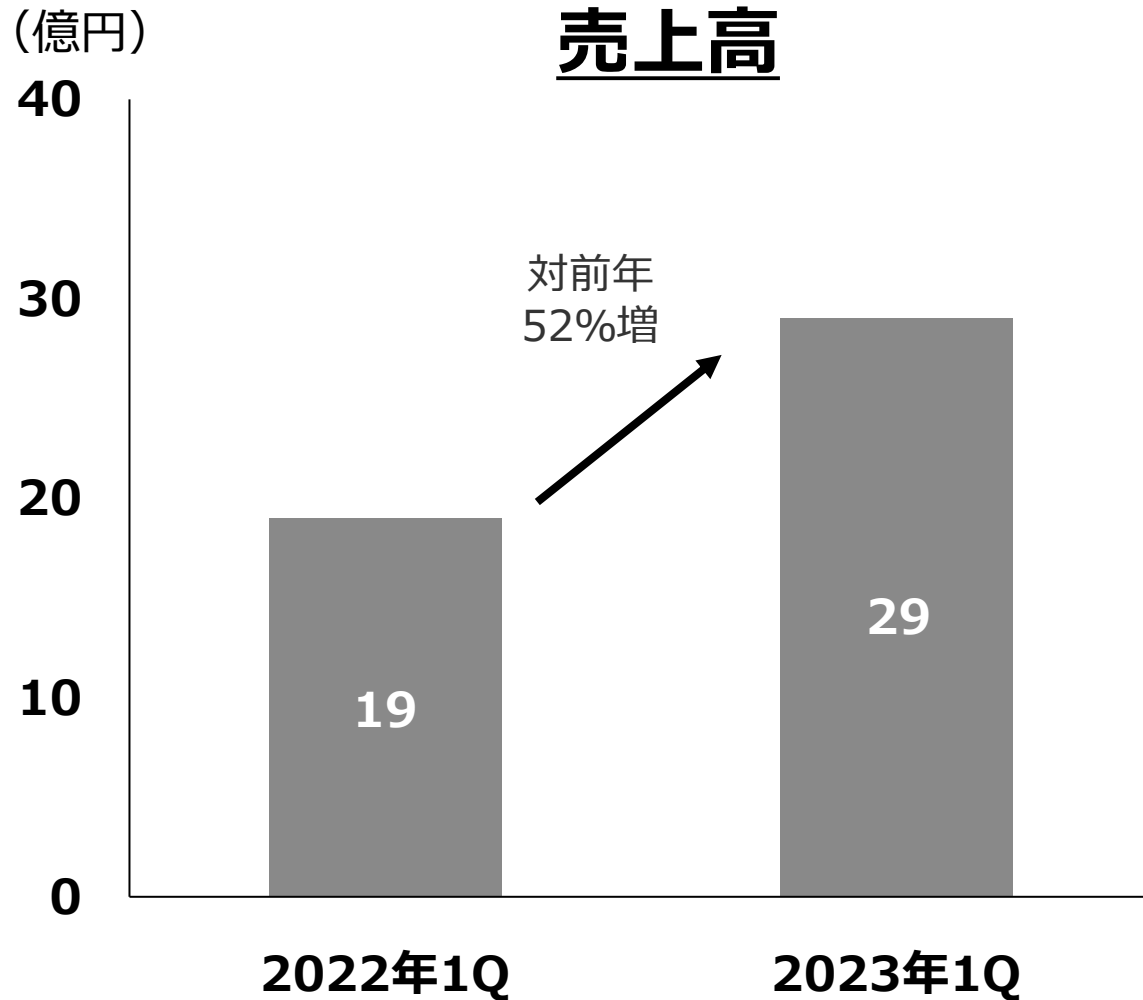
04-2.MRO事業の売上高および利益

主力の大手向けを中心に堅調な成長を継続



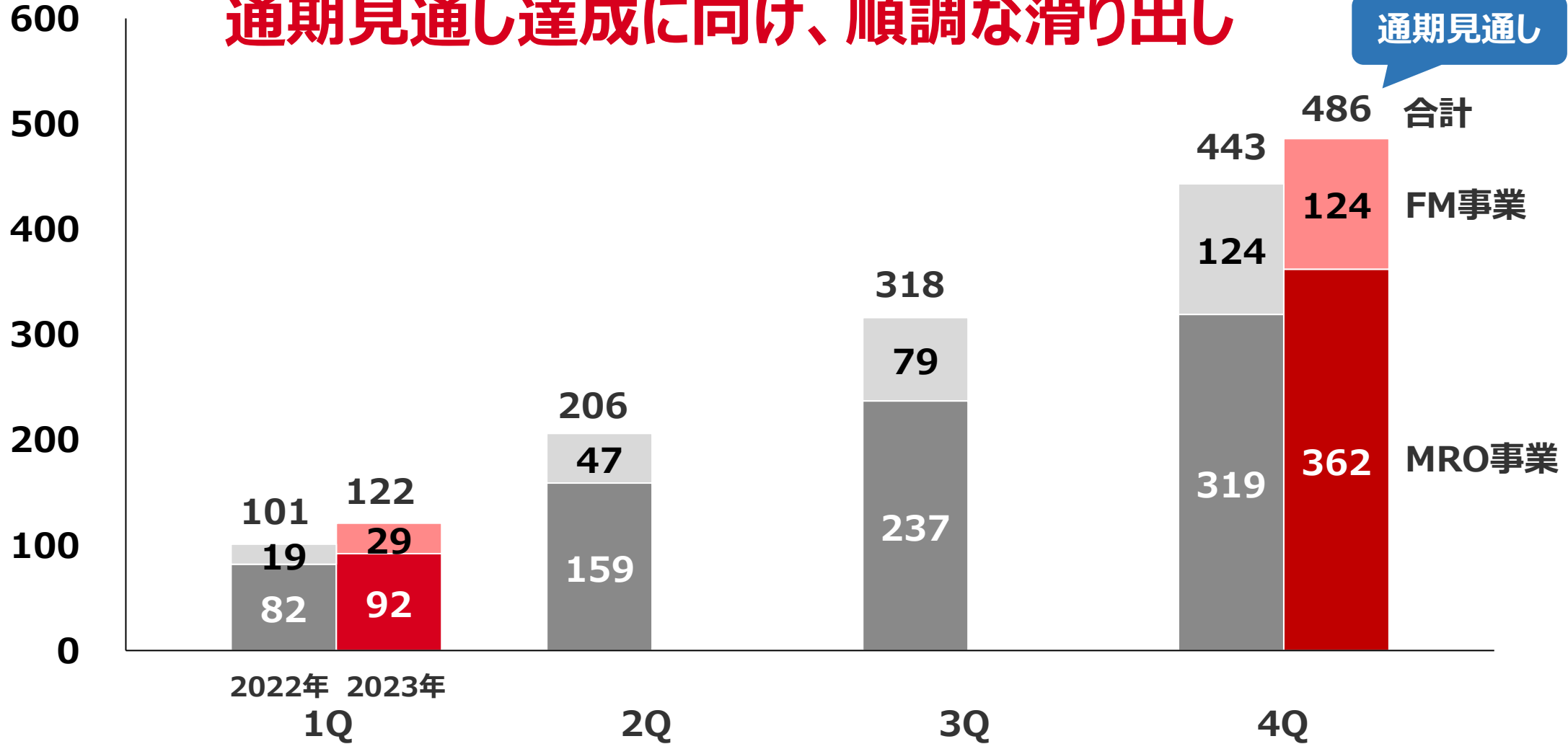
04-3.FM事業の売上高および利益

大型改装案件増により売上、利益とも大幅増



04-4.四半期別セグメント別累計売上高

(億円)

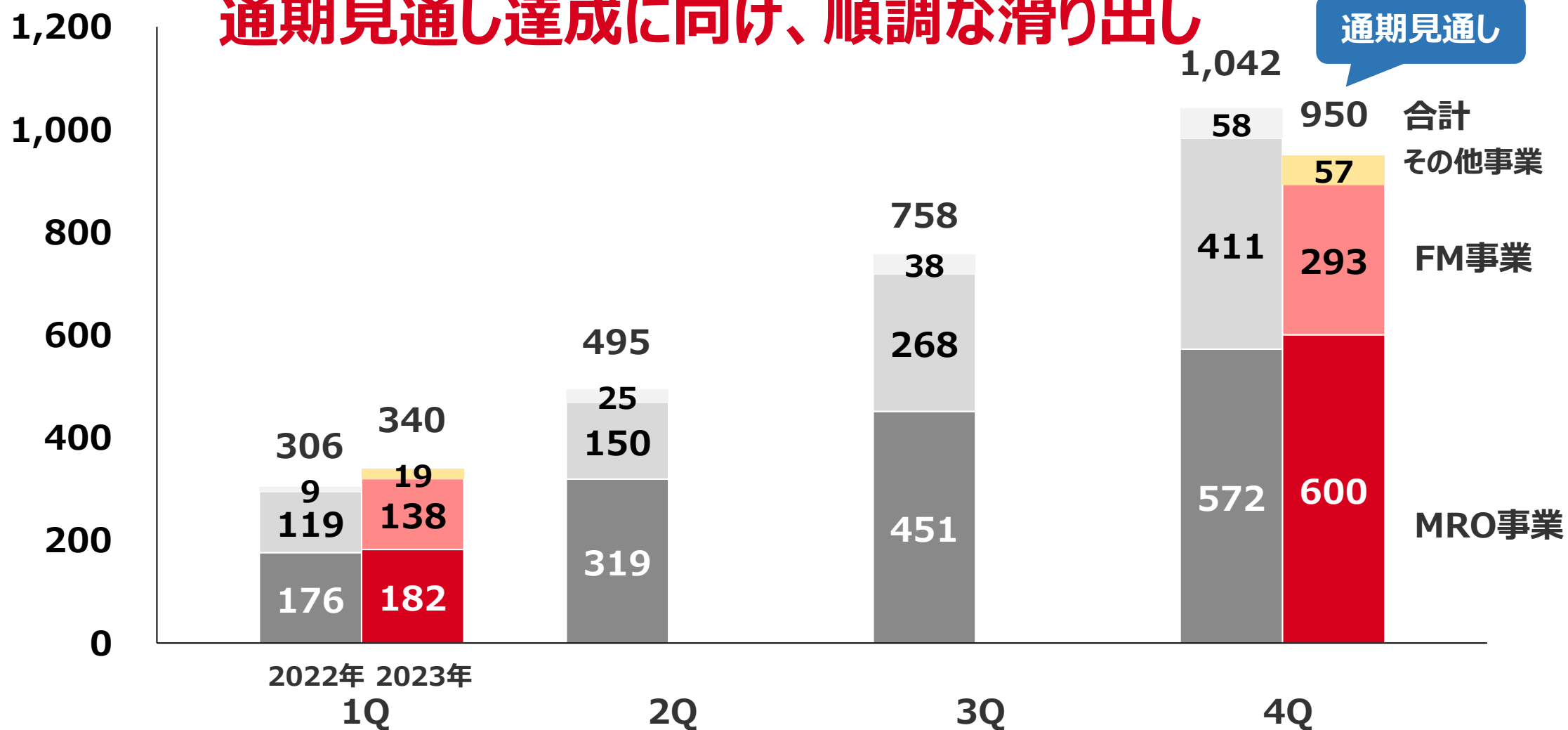


04-5.四半期別セグメント別累計利益

(百万円)

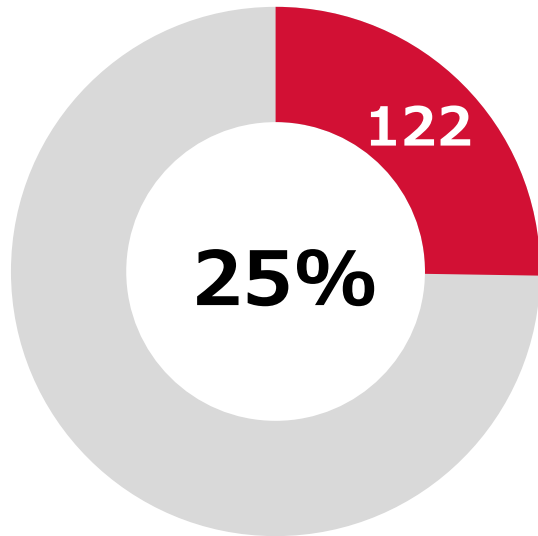
通期見通し達成に向け、順調な滑り出し

通期見通し

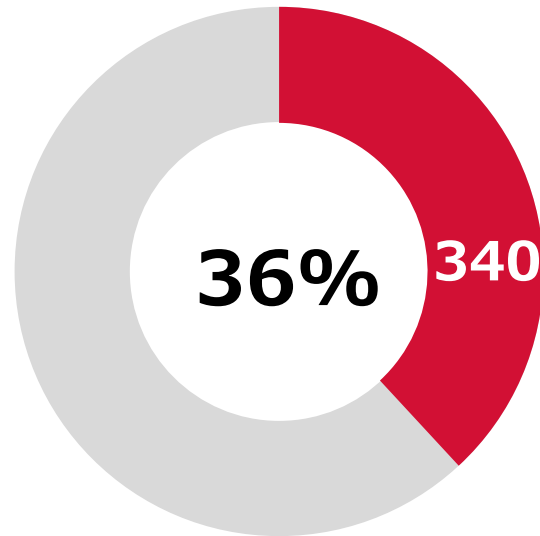


04-6.第1四半期 対通期見通し比実績進捗率

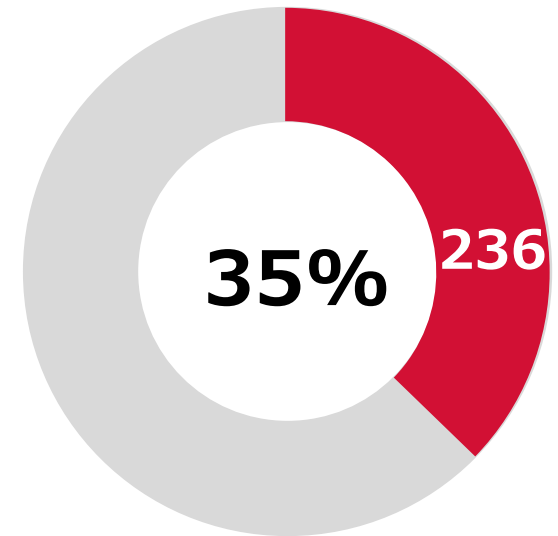
通期見通し前提を上回るペースで進捗



売上高通期見通し
486 (億円)

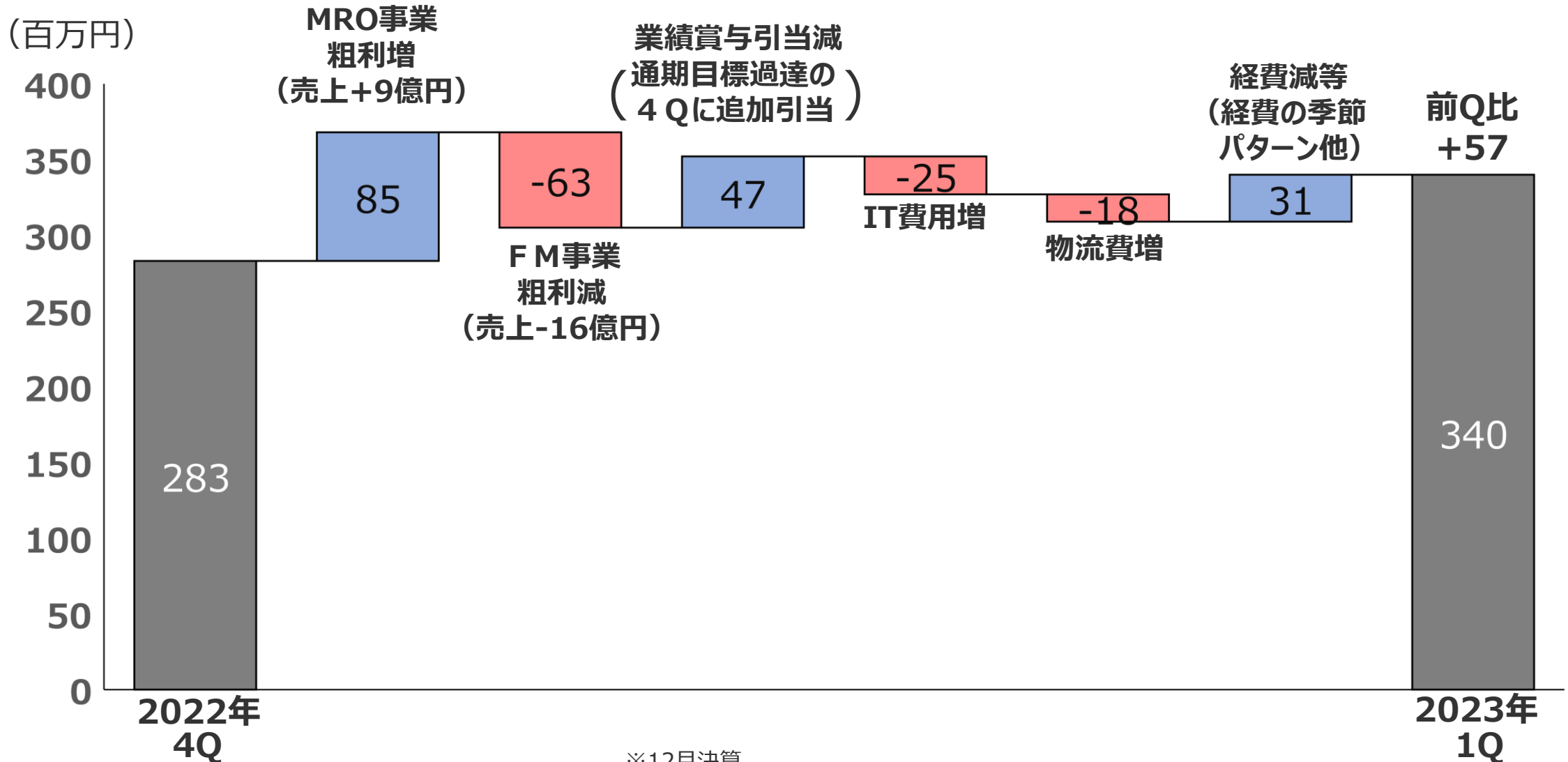


営業利益通期見通し
950 (百万円)



当期純利益通期見通し
677 (百万円)

04-7.直前四半期からの営業利益増減要因



※12月決算

※金額は小数点以下切捨て

※2022年度の四半期の数値については金商法に基づく監査法人によるレビューを受けていません。

04-8.2023年12月期の業績改善に向けての取り組み

- MRO事業：
既存顧客グループ内のご利用促進支援
新規顧客グループご利用の垂直立ち上げ支援
- FM事業：
アフターコロナ需要の確実な取り込み

お問い合わせ

本説明資料に関するご意見・ご質問、およびその他IRに関するご意見・ご質問は、
ir@alphapurchase.co.jp宛てにメールにてお問い合わせください。

また当資料は、当社のコーポレートサイトにも掲載します。

(URL) <https://www.alphapurchase.co.jp/ir/>



Alpha
Purchase